



[エグゼクティブTOP](#)
[マイページ](#)
[コミュニティ](#)
[ログイン](#)
[コミュニティ / ブログ](#)
[記事](#)

[検索](#)
[RSS一覧](#)

[エグゼクティブTOP](#) > [連載](#) > 日本流「チーム型マネジメント」: [第5回] 日本企業が目指すのはAppleではなく...

連載



日本流「チーム型マネジメント」: 【第5回】日本企業が目指すのはAppleではなくHP way (2/2)

2009年07月01日 11時39分 更新 岩下仁(Value Associates Inc) , ITmedia

[この記事がブログに書く\(会員限定\)](#)
[プリント表示](#)
[トラックバック](#)

前のページへ 1 2

グローバル組織文化の構築

組織文化とは静的に固定されたものではなく、常に動的に変化していくものだ。あまりにも組織全体として一貫性が強く、金太郎あめのように社員が同じように考え行動すると、組織全体が硬直化してしまい、外部環境の変化に適應できない。かつての米IBMが市場よりも社員個人の尊重に重きを置き自社技術を重視した結果、サービス主体の組織への転換に時間がかかったのがよい例だ。

経営グローバル化のステップによっては、同じ組織内でも部門や部署単位で下位文化(サブカルチャー)が異なることもある。例えば米国進出当時のキッコーマンはしょうゆの国内シェアが首位だったため国内部門はあっさりとした文化だった。かたや米国の海外部門には挑戦的なベンチャー体質が存在していた。(出所:キッコーマンのグローバル経営、茂木友三郎著を参照)経営グローバル化を進めることでダイバーシティ(多様性)が生まれ、組織改革の機会となる。

注意すべきは、日本人や日本的といった自国文化の優位性をうたってはならないことだ。かつての大手日本企業の社訓では、実際に日本人の優位性をうたっていたのである。事業がグローバル化した現在では修正されているが、国ではなく自社組織のマネジメントシステムを強みにしていくべきである。今回はマネジメントシステムの構築について述べる。

[連載] 日本流「チーム型マネジメント」: [バックナンバー一覧](#)

著者プロフィール



岩下仁(いわした ひとし)

[バリューアソシエイツ](#) [Value Associates Inc](#) 代表。戦略と人のグローバル化を支援する経営コンサルティングファーム。代表は、スペインIE Business School MBA取得、トリリンガルなビジネスコンサルタント。過去に大手コンサルティング会社勤務し戦略・業務案件に従事。専門領域は、

海外マネジメント全般(異文化・組織コミュニケーション、組織改革、人材育成)とマーケティング全般(グローバル事業・マーケティング戦略立案、事業監査、企業価値評価、市場競合調査分析)。

現在ITmedia オルタナティブブログで「[グローバルインサイト](#)」を執筆中。

関連キーワード

[グローバル経営](#)
[人材](#)
[経営](#)
[Apple](#)
[基準](#)
[グローバル化](#)
[日本流「チーム型マネジメント」](#)
[コミュニティ](#)
[改革](#)
[IBM](#)
[ステップ・ジョブズ](#)
[マーケティング](#)
[組織](#)
[変更](#)
[競争力](#)

関連記事



加速するグローバル人材戦略: [第1回] グローバル経営の全体像を眺めとく
トーマス・フリードマンの言葉を借りるまでもなく、世界は「フラット」になり、あらゆる企業がグローバル競争に介入できる時代が到来した。新連載「加速するグローバル人材戦略」では、グローバル経営における人材戦略について、体系的な理論や成功企業の事例などを交えながら、将来のあるべきグローバル人材像を模索する。



加速するグローバル人材戦略: [第2回] 基本理念が企業の存続危機を救った
グローバル展開する企業において、その指針でありよりどころになるのが基本理念である。1990年代前半、経営の危機にひんしていたIBMは企業理念を再構築することで復活を遂げた。



加速するグローバル人材戦略: [第3回] 新興国市場を巡るグローバル戦略
かつては低コストで労働力を提供する場に過ぎなかった新興国は、魅力的な市場に変貌するとともに、自らも競争力を高めて大きく経済成長を遂げて

100年BCP 日本電気通信を100年支えてきた集大成企業自身が運用する、実践的BCPとは？



-PR-

エグゼクティブ向けイベント情報
企業経営に役立つイベント情報を共有するコミュニティページ

エグゼクティブのオフタイムとは
遊心を刺激するエグゼクティブライフスタイル提案マガジン

DB2 Star Festival 2009 無料 / 事前登録制
特別講演 三菱東京UFJ銀行における大規模データウェアハウス構築の実践

事務局からのお知らせ

第8回 ITmedia エグゼクティブフォーラム「ピンチをチャンスに変えるニッポン企業の競争戦略」

ITmedia エグゼクティブとは？

招待状をお持ちでない方へ - ご本人申請によるご登録について

ITmedia エグゼクティブの歩き方

利用規約

お問い合わせ

新着記事 RSS

【第5回】日本企業が目指すのはAppleではなくHP way

これまでの成功体験は通用しないと思え
南アフリカで痛感した「自己責任」の重要性
完全失業者が7カ月連続で増加 総務省

IT経営の変遷と本質 経営とITの親密なる関係はいかに築かれたか

記事インデックス

[ニュース一覧](#) [特集一覧](#)

[連載一覧](#) [事例一覧](#)

お勧めコミュニティ

小林美紗の服装監修 - エグゼクティブの風格 -
パーソナルスタイリストであるコミュニティリーダーが役立つ「着こなし術」をお伝えします。服装はコミュニケーションの一部です。お手持ちのアイテムを活用しながらワンランク上の服装を目指しませんか。

A Global Player!
異文化交流 - 国際的な環境で仕事を成功させるために、他国の文化を学びましょう。

服装は政治だ
アメリカには「ドレスフォーサクセス」という言葉があります。おしゃれのためではなく、成功するために着よう。そう、まさに服装は政治なのです。

アクセストップ10

サービス残業、責任のなすり付け、粉飾.....、管理

いる。キリン、ナイキ、ネスレなどの事例から新興市場攻略の糸口を探る。

前のページへ

1 2



徹底した現地主義、トヨタに見るグローバル人材活用の極意
トヨタ自動車に浸透する「現地現物」スピリット。これはトップから作業員に至るまですべての社員が必ず生産や営業の現場に足を運び、自身の目で状況を把握した上で判断を下すことを意味する。こうした現場主義、現地主義は人材面にも反映されている。



日本の製造業が世界で勝ち抜くためには 「地球企業への変革」
従来のようにグローバル対応と現地化をやみくもに進めては、より激化するグローバルでの企業競争に勝機はない。

関連リンク

- バリューアソシエイツリンク
- オルタナティブブログ “グローバルインサイト”
- ITmedia エグゼクティブ

Special



日本の電気通信を100年支えてきた集大成企業自身が通用する、実践的BCPとは？

職の暴走が招いた結末

ITmedia Inc.
ITmediaはアイティメディア株式会社の登録商標です。
日本のIT人材不足、「量」より「質」に課題あり
利用規約 | プライバシーポリシー | 広告案内 | サイトマップ | お問い合わせ
運営会社 | 採用情報 | 掲載料の落書き消しがもたらす効果とは

- リーダーが抱える20の悪い癖
- 増え続ける心の病、リーダーは行動を改めよ
- 日本の景気好転、靖国神社の桜がいち早く伝えている
- トヨタが首位 コーポレートブランド価値ランキング
- 「赤字を消すために人殺し以外は何でもやれ！」経営現場にはびこる勘違い
- 完全失業者が7カ月連続で増加 総務省

会員登録のご案内

ITmedia エグゼクティブは、上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象とした無料の会員制サービスです。会員登録ご希望の方は右のフォームから必要事項をお送りください。事務局が入会審査の上、招待メールをお送りいたします。

【会員の皆様にご提供している主なサービス】

経営、情報戦略、ライフスタイルなどをテーマに、会員同士が情報交換や議論を行えるコミュニティにご参加いただけます。

選ばれた方のみにお送りする「ITmedia エグゼクティブマガジン」を無償でご購読いただけます。

IT、経営、マネジメントをテーマにした会員限定セミナーへご参加いただけます。

入力いただいた個人情報はITmedia エグゼクティブ 利用規約に基づいて取り扱い、入会審査のみに使用いたします。

メールアドレス	<input type="text"/>
氏名	<input type="text"/>
勤務先名	<input type="text"/> 正式名称で記入してください
部署名	<input type="text"/>
役職名	<input type="text"/>

は必須項目です。

送信

トラックバックURL:

トラックバックの注意点

<http://tb.itmedia.co.jp/tbs/executive/articles/0907/01/news046.html>

[この記事へのトラックバック](#): 0 件